

Il progetto **"L'AGROALIMENTARE VENETO OLTRE CONFINE, SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE"** nasce dall'incontro di realtà del comparto agroalimentare, presenti nell'ambito regionale Veneto, che operano nella filiera del vino e dell'olio, in grado di sviluppare un progetto di internazionalizzazione con benefici economici su scala regionale.

Il progetto di internazionalizzazione a cui si è aderito, mira al consolidamento di tre mercati di sbocco extra-europei poiché il mercato nazionale ed europeo, nel quale già si opera, presenta i primi segni di saturazione.

Data la carenza di grandi player capaci di trainare interi comparti sui mercati, la R.I.A.V. ha individuato nei tre Consorzi i soggetti ideali per la realizzazione del progetto.

La funzione aggregativa dei Consorzi partecipanti, infatti, consente di coinvolgere una grossa fetta del comparto vitivinicolo e oleicolo regionali. Il progetto mira a **sviluppare l'internazionalizzazione del comparto agroalimentare veneto, con lo scopo di conseguire risultati funzionali alla crescita della competitività sistematica della rete innovativa regionale e di implementare la penetrazione delle micro e piccole imprese consorziate nei mercati esteri.**

Il progetto è costituito da una serie di attività concatenate ed inscindibili, atte a migliorare la penetrazione del comparto agroalimentare **nei mercati target Cina, U.S.A., Germania e Regno Unito.**

In data 5/09/2018 si è richiesto ad Avepa di poter variare i paesi inizialmente individuati.

La necessità di tale rettifica è subentrata successivamente all'avvio del progetto stesso, in quanto è emerso che, per incrementare sensibilmente il livello di internazionalizzazione dell'aggregazione, sarebbe stato opportuno concentrare le attività sui paesi **Germania, Inghilterra, Cina e USA** anziché Canada, Cina e Usa come inizialmente previsto.

Le attività previste e realizzate:

- **Organizzazione e partecipazione alla manifestazione fieristica internazionale, Vinitaly e Sol&Agrifood 2018** (presso la sede di Verona Fiere). La manifestazione rappresenta un punto focale di aggregazione di operatori dei settori vitivinicolo e oleicolo di tutto il mondo, il progetto, quindi, ha raggiunto un elevato numero di operatori dei paesi target sfruttando la possibilità di avere una vetrina internazionale nella Regione Veneto.
- **Pianificazione e organizzazione di un incoming di operatori dei mercati target.** L'attività di incoming è risultata fondamentale per consolidare i contatti con gli operatori del settore e promuovere le eccellenze agroalimentari del territorio regionale. Per essere efficace come tipologia di canale di incontro tra domanda ed offerta la pianificazione è stata realizzata ad hoc in base ai prodotti e al territorio da promuovere e alle tipologie di operatori raggiunti. L'attività si è svolta durante la manifestazione fieristica di Vinitaly e sul territorio regionale.
- **Pianificazione e organizzazione di un seminario tecnico informativo (all'interno di Vinitaly),** dedicato ai marchi dei prodotti a denominazione e alle strategie per potenziare l'attività di export.
- **Organizzazione e realizzazione di una campagna di comunicazione** volta a promuovere le attività sopra citate e a diffondere i risultati ottenuti dalla realizzazione delle attività stesse.

Gli obiettivi generali, di seguito riportati, sono stati completamente raggiunti:

- promozione e valorizzazione dell'immagine dei prodotti agroalimentari veneti, attraverso lo sviluppo di nuove relazioni, in un approccio multisettoriale dato dalla R.I.A.V., nei mercati target, ai fini di rafforzare la consapevolezza e aumentare la riconoscibilità dei prodotti a denominazione, nonché di aumentare la competitività sistemica della rete innovativa regionale;
- diversificazione dei mercati di sbocco da parte della R.I.A.V., e quindi del sistema produttivo regionale, rafforzando la vocazione all'esportazione e il livello di internazionalizzazione delle imprese consorziate.

**Raggiungere gli obiettivi specifici individuati e sopra descritti, ha consentito a tutto il settore agroalimentare, attraverso R.I.A.V., di poter migliorare la capacità di apertura commerciale nei mercati target individuati, obiettivo perfettamente coincidente con le mission di sistema sopra evidenziate.**

**La funzione aggregativa dei consorzi** partecipanti ha consentito di coinvolgere una grossa fetta del comparto vitivinicolo e oleicolo regionali. Il progetto al fine di **sviluppare l'internazionalizzazione del comparto agroalimentare veneto**, ha conseguito risultati funzionali alla crescita della competitività sistematica della rete innovativa regionale e all'implementazione/penetrazione delle micro e piccole imprese consorziate nei mercati esteri.

Periodo di attività progettuale:

Primo periodo: da 9/10/2017 a 31/03/2018

Secondo periodo: da 1/04/2018 a 16/07/2018.

Spesa ammessa: Euro 300.000,00

Contributo concesso: Euro 150.000,00